

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI DISCIPLINARI

Competenze disciplinari			
<p>Tutti i moduli contribuiranno a far sì che gli alunni possano:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cogliere criticamente i mutamenti culturali sociali ed economici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi tecnologici. 2. Analizzare il mercato turistico ed interpretarne le dinamiche. 3. Individuare tecniche e procedure per redigere un business plan. 4. Individuare ed applicare correttamente le norme in materia di sicurezza dei prodotti, dei luoghi di lavoro e di tutela dell'ambiente. 			
MODULO: Il marketing dei prodotti turistici			
UNITA' DIDATTICHE	Contenuti	Abilità/Capacità	Tempi n. h dal/al oppure n. h intero a.s.
Il marketing	Il concetto di marketing. La segmentazione del mercato. Il marketing mix.	Individuare le risorse per promuovere il turismo. Saper combinare le 5 P del marketing mix al fine del raggiungimento del miglior risultato strategico.	Settembre/Ottobre
Le strategie di marketing	Le strategie in funzione del raggiungimento degli obiettivi di marketing. Il marketing plan.	Individuare e utilizzare le tecniche di marketing e di web marketing.	Ottobre/Novembre
MODULO: Normative del settore turistico e alberghiero			
UNITA' DIDATTICHE	Contenuti	Abilità/Capacità	Tempi n. h dal/al oppure n. h intero a.s.
Le norme internazionali e comunitarie del settore turistico.	Le fonti normative. L'organizzazione mondiale del turismo.	Individuare le norme di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica.	Novembre
I contratti di viaggio.	I contratti di viaggio. Il trasporto aereo e marittimo.	Predisporre i contratti di viaggio e di trasporto.	Dicembre
Le norme per la tracciabilità dei prodotti.	Le norme a tutela dei consumatori. La tracciabilità dei prodotti. I prodotti a km 0.	Individuare norme e procedure relative alla provenienza e conservazione dei prodotti.	Gennaio
MODULO: Il turismo internazionale			
UNITA' DIDATTICHE	Contenuti	Abilità/Capacità	Tempi n. h dal/al oppure n. h intero a.s.
Il turismo internazionale	Il turismo internazionale. Il sistema dei cambi. La bilancia dei pagamenti e la bilancia turistica.	Conoscere le caratteristiche del mercato turistico nazionale ed internazionale. Saper effettuare semplici cambi di valuta.	Febbraio
I flussi turistici	Lo sviluppo turistico: prospettive per i flussi verso l'Italia.	Saper individuare le risorse turistiche nazionali ai fini della promozione e del potenziamento del flusso turistico nelle imprese ricettive e ristorative.	Febbraio

MODULO: Business plan

UNITA' DIDATTICHE	Contenuti	Abilità/Capacità	Tempi n. h dal/al oppure n. h intero a.s.
La pianificazione, la programmazione ed il controllo di gestione.	La pianificazione e la programmazione aziendale. La definizione degli obiettivi e le strategie per il loro raggiungimento. Il budget e le fasi attraverso cui è definito. Il controllo budgettario.	Sapere interpretare i dati informatici aziendali ai fini della programmazione. Saper riconoscere la validità di un progetto imprenditoriale. Saper costruire un budget in ipotesi semplificate.	Marzo/Aprile
La redazione del business plan	Il business plan e la sua esecuzione.	Saper redigere un business plan almeno nelle sue parti principali.	Maggio/Giugno